



ابحث هنا

حياة وناس

علوم وتكنولوجيا



الأخبار

الخميس 3 نيسان 2025

«أمازون» تزاحم «ستارلينك» على الإنترنت الفضائي



تُطلق «أمازون» 27 قمراً اصطناعياً في المهمة الأولى

أعلنت شركة «أمازون»، أمس الأربعاء، أنّها ستُطلق الـ 27 قمراً صناعياً الأولى لمشروع «كويبر» (Kuiper) للإنترنت الفضائي في 9 نيسان (أبريل) الحالي، ضمن خطة لنشر كوكبة ضخمة من الأقمار الاصطناعية التي من شأنها فتح باب المنافسة مع «ستارلينك» التابع لإيلون ماسك.

وفقاً لبيان رسمي، ستنطلق مهمة Kuiper Atlas 1 من قاعدة «كيب كانافيرال» للقوات الفضائية في فلوريدا، علماً أن العملية تعتمد على صاروخ «أطلس 5» التابع لشركة United Launch Alliance، وهو مشروع مشترك بين شركتي «بوينغ» و«لوكهيد مارتن».

شبكة إنترنت فضائية

تهدف «أمازون» عبر مشروع «كويبر» إلى نشر شبكة متكاملة تضم أكثر من 3,000 قمر اصطناعي في مدار منخفض حول الأرض، لتوفير إنترنت عالي السرعة عالمياً، ما يجعلها منافساً مباشراً لمنظومة «ستارلينك» التابعة لـ«سبايس إكس».

من جهته، أكّد نائب رئيس «كويبر»، راجيف باديال، إجراء اختبارات مكثفة على الأرض للتحضير للمهمة الأولى، لكنه اعتبر أن «بعض الأمور التي لا يمكن تعلمها إلا أثناء الطيران». كما لفت باديال إلى أنها المرة الأولى التي تُطلِق فيها «أمازون» التصميم النهائي لأقمارها الاصطناعية ونشر عدد كبير منها دفعة واحدة، مضيفاً أن «بغض النظر عن كيفية سير هذه المهمة، فإنها مجرد البداية، ولدينا كل العناصر اللازمة للتعلم والتكيف مع الاستعداد لعمليات إطلاق متكررة في السنوات المقبلة».



يهدف مشروع «كويبر» إلى نشر أكثر من 3,000 قمر اصطناعي

منافسة قوية مع «ستارلينك»

أعلنت «أمازون» مشروع «كويبر» في عام 2019، مع خطط لاستثمار 10 مليارات دولار في تطوير الشبكة، وذلك بعد توظيف مهندسين كانوا يقودون مشروع «ستارلينك» قبل أن يقيلهم إيلون ماسك في عام 2018.

ورغم أن «أمازون» بدأت متأخرة، إلا أنها تراهن على خبرتها في الحوسبة السحابية وخدمات الويب لجذب العملاء والتفوق على «سبايس إكس» في إنتاج أجهزة استقبال الإنترنت منخفضة التكلفة،

المعروفة بهوائيات «صندوق البيتزا» التي ستتصل بأقمار «كويبر» الاصطناعية.



نجحت «سبايس إكس» في إطلاق حوالى 8,000 قمر اصطناعي

أكبر صفقة إطلاق في التاريخ

لضمان تنفيذ مشروعها، وقّعت أمازون في عام 2022 صفقة ضخمة شملت 83 عملية إطلاق مع شركات مثل United Launch Alliance، و«أريان سبايس» الفرنسية، و«بلو أوريجن» التابعة لمؤسس «أمازون» جيف بيزوس، ما يجعلها أكبر صفقة إطلاق أقمار اصطناعية في تاريخ الصناعة.

الجدير بالذكر أن «أمازون» سبق أن أطلقت قمرين صناعيين تجريبيين في عام 2023، وأكدت أن الاختبارات عليهما كانت ناجحة.

احتكار «ستارلينك»

منذ إطلاقها، نجحت «سبايس إكس» في إرسال حوالى 8,000 قمر صناعي إلى الفضاء، واكتسبت أكثر من 5 ملايين مستخدم في 125 دولة، ما عزز موقعها الرائد في سوق الإنترنت الفضائي، وجعلها شريكاً رئيسياً للجيوش وأجهزة الاستخبارات التي تبحث عن اتصالات فضائية آمنة، ومن أبرزها دعم الشبكة لاتصالات وعمليات الجيش الأوكراني.

لكن مع دخول «أمازون» المنافسة، يبدو أن سوق الإنترنت الفضائي سيشهد مرحلة جديدة من التحدي والتوسع في السنوات المقبلة.

مقالات ذات صلة

علوم وتكنولوجيا
صور الطعام بالذكاء الاصطناعي: لماذا تُربك عقولنا؟

الأخبار 2025-04-08

علوم وتكنولوجيا
إعادة إحياء الذئب الرهيب: خطوة علمية تتجاوز الخيال

الأخبار 2025-04-08

علوم وتكنولوجيا
«ميتا» تُطلِق Llama 4

الأخبار 2025-04-07

علوم وتكنولوجيا
رحلة نسائية إلى الفضاء: مصدر إلهام أو ترف مفرط؟

علي سرور 2025-04-07

الأكثر قراءة

لبنان
ملك أميركا وملك إسرائيل

ابراهيم الأمين 07.04.2025

لبنان
سلامة يقود حملة إعلامية مضلّلة لإطلاق سراحه: قضاء أوروبا لم يعلن البراءة و5 طلبات طعن رُفضت

رلى إبراهيم 07.04.2025

عرب

دوريات فصائلية ليلية للاستطلاع: العدو يواصل تهديد درعا

حيان درويش 07.04.2025

عالم

ترامب «يفاجئ» نتنياهو: نفاوض إيران... ونريد اتفاقاً

يحيى دبوق 08.04.2025

عرب

دمشق تكثّف حراكها نحو الدروز: السويداء منقسمة على نفسها

الأخبار 07.04.2025

لبنان

ما الذي كان يتوقّعه حلفاء أميركا من أورتاغوس؟

ميسم رزق 08.04.2025

من نحن | وظائف شاغرة | اتصل بنا | للإعلان معنا | اشترك معنا

صفحات التواصل الاجتماعي






